



Initiative Stadtmarketing e.V., A.Rüttinger, Klosterstr.25, 98553 Schleusingen

Stadtverwaltung Schleusingen
Herrn Bürgermeister
André Henneberg

Schleusingen, 09.02.2023

**Initiative Stadtmarketing
Schleusingen e.V.**

Klosterstr.25
98553 Schleusingen
Telefon
036841-54030

Sehr geehrter Herr Bürgermeister,

völlig überraschend erfuhren wir aus der Zeitung von Plänen, den Markt umzubauen.

Nicht nur die Pläne im Speziellen, sondern auch die Art und Weise der Kommunikation sind für uns kritikwürdig.

vorstand@stadt-schleusingen.de
www.stadt-schleusingen.de

Es ist vollkommen unverständlich, warum bei diesem einschneidenden Vorhaben nicht Kontakt zum Marketingverein oder wenigstens zu den betreffenden Geschäften am Markt gesucht wurde.

Aber lassen Sie uns mal unsere Sicht auf die Dinge darstellen.

Grundsätzlich ist der geplante Umbau des historischen Marktes zu einer verkehrstechnisch abgeschiedenen Fußgängerzone in einer Kleinstadt wie Schleusingen nicht nachvollziehbar. Gerade hier hat der Markt doch seine Funktion als zentrale Anlaufstelle, die im Sinne aller Schleusinger gut erreichbar sein muss.

Der Wegfall der Parkplätze ist kontraproduktiv, da hierdurch noch weniger Mitbürger in die Altstadt kommen. Erfahrungen in der Vergangenheit durch verschiedene Baustellen sind da leider ein gutes Beispiel. Außerdem hat sich die Parkzeitverkürzung vor dem Nahkauf positiv auf verfügbare Parkplätze ausgewirkt.

Die Bertholdstraße komplett für den Verkehr zu sperren, verhindert, dass Kunden kurz vor dem Geschäft halten und größere Einkäufe ins Auto laden können. Da die Bertholdstraße bisher schon Spielstraße ist und nur in Schrittgeschwindigkeit befahren werden darf, dürfte hiervon keine Beeinträchtigung für die Fußgänger ausgehen. Ohne die Parkmöglichkeiten am Markt wird die Innenstadt weiter aussterben, denn die Wege zu den dann bestehenden Parkplätzen sind viel zu weit, als dass vor allem Ältere und in ihrer Bewegung Beeinträchtigte sie nutzen werden. Und schauen Sie doch einfach mal zum Fenster raus, dann sehen Sie, dass, außer den Gymnasiasten, vor allem ältere Mitbürger den Markt besuchen. Wie auch schon der Seniorenbeirat der Stadt feststellte, hat Schleusingen eine hohe Anzahl älterer Bürger und auf diese Gegebenheit sollte hier Rücksicht genommen werden.

Der traditionelle Marktplatz ist nicht nur ein Einkaufsbereich, hier sind auch Banken angesiedelt, es wird gehandelt und es ist wichtig die Krankenkasse und die Ärzte der Innenstadt erreichen zu können. Insbesondere Ältere und Gehbehinderte brauchen Zufahrt- und Parkmöglichkeiten.

Nicht zu vergessen sind die Veranstaltungen im Schloss, Kirche, Gymnasium und Roten Ochsen, zu denen man den Markt für außerordentliche Parkplätze nutzen kann. Gibt es auch hierfür ein probates Konzept?

Wir vom Stadtmarketingverein wünschen uns mehr und bessere Kommunikation, so wie es zu Beginn Ihrer Amtszeit ursprünglich besprochen und vereinbart war. Weiterhin vermissen wir ein Konzept, um dem Leerstand am Markt entgegen zu wirken; Aktivierung des Wochenmarktes und ein gemeinsames Werbekonzept für Schleusingen, speziell für die Altstadt in Zusammenarbeit zwischen Stadtmarketingverein, Altstadtverein und Stadtverwaltung. Wir wollen und müssen im Sinne der Stadtentwicklung alle an einem Strang ziehen.

All unsere bisherigen Aktivitäten (Osterkörbchen Aktionen, Klosterstraßenfest, Slusia Night, Weihnachtsmarkt) sind dazu gedacht, die Altstadt zu beleben und werden gut angenommen. Die Planung, die jetzt vorliegt, wirkt dem entgegen.

Es bleibt also festzuhalten, dass wir uns freuen, wenn Ideen für die Zukunft entwickelt werden. Sollte die Planung jedoch so wie im Konzept umgesetzt werden, wird es schwierig, die Geschäfte weiter zu betreiben.

Wir stehen jederzeit zur Lösungssuche bereit.

Mit freundlichen Grüßen

Der Vorstand der Initiative Stadtmarketing Schleusingen e.V.
im Namen aller Mitglieder