



Foto

Abmessungen: 50 x 30 mm
(Querformat, + 3 mm Beschnitt)
Auflösung: 300 ppi
Dateiformat: JPG, PNG, TIF

Kurzprofil

- / Wer bin ich?
- / Was macht mich besonders?
z. B. Marken, Tradition, Nachhaltigkeit,
besondere Mittel der Kundenbindung etc.
- / Beschreibung des Angebots (Sortiment)

max. 450 Zeichen (ohne Leerzeichen)

Kontaktblock

inkl. Öffnungszeiten

Kurzbeschreibung zur Teilnahme an Aktionen

z. B. Rabattaktion, Verköstigung

max. 200 Zeichen (ohne Leerzeichen)

Hinweise: Es handelt sich bei der Darstellung um Entwurfsseiten.
Die Gestaltung des finalen Printprodukts kann abweichen.

Anzeigenschluss: 15.06.2021

Produkt: Broschüre (drahtgeheftet)

Format: 11,5 cm x 17 cm (Hochformat)

Geplante Auflage je Aktionsstadt: 10.000 Exemplare